



Forum de l'investissement

Prix de l'innovation

● Le prix « Grand Public » de l'innovation 2009 – du Forum de l'investissement – a été attribué à Cortal Consors pour son service : Achat d'Or physique en ligne.

Créé par l'agence Win, ce prix distingue la société qui a commercialisé, dans l'année écoulée, le produit ou le service financier répondant le mieux aux critères de nouveauté, d'originalité et de potentiel de développement auprès des épargnants.

Cortal Consors offre aux particuliers la possibilité d'acheter 24 heures sur 24 et directement sur son site www.cortalconsors.fr des lingots et des napoléons. Si le client le désire, ces formats d'or physique, les plus négociés en France, peuvent être conservés dans un coffre sécurisé. Ils sont alors valorisés sur le compte du client : d'un simple clic, ce dernier peut consulter l'évolution de son investissement en métal précieux. Le service conservation, même s'il n'est pas gratuit, est un plus certain, car bien souvent les particuliers qui achètent des pièces, même sous sachet scellé, rencontrent des pro-

blèmes lors de la revente, l'état de la pièce n'étant pas parfait. L'accès en ligne au marché de l'or physique rend l'achat de napoléons ou de lingots aussi simple que la souscription d'un livret d'épargne.

Tenant compte du contexte économique et de la diversité des dossiers en compétition, un autre prix a été attribué cette année, valorisant une innovation pour « Investisseurs Avertis ». Ce prix a été décerné à Saxo Banque pour son service : Trade Maker.

Saxo Banque offre à ses clients la possibilité d'intervenir sur les marchés internationaux de manière autonome via ses plates-formes de trading en ligne.

Le Trade Maker offre un accès privilégié aux opportunités sur les marchés du Forex et des CFD fournissant quotidiennement et en temps réel une dizaine d'idées de *trade*. L'innovation est également technologique puisque Saxo Banque intègre les conseils de fournisseurs extérieurs et permet aux investisseurs de réaliser l'opération en un clic.

M.-C.S.